



01 de outubro de 2012

Apresentação do Projeto de Cultura de Amendoim da PepsiCo para Alqueva

A EDIA, Empresa de Desenvolvimento e Infra-estruturas do Alqueva, S.A. e a TORRIBA – Organização de Produtores de Hortofrutícolas, S.A., promovem no próximo dia 03 de Outubro, pelas 10 horas, no Auditório da EDIA, em Beja, a Apresentação do Projeto – Cultura de Amendoim na área de influência de Alqueva.

Trata-se de um projeto pioneiro, promovido pela PepsiCo, que tem como objetivo tornar a empresa autossuficiente na produção de amendoim no mercado europeu. Diminuindo a dependência relativamente ao continente americano, a PepsiCo pretende adquirir um maior controle da matéria-prima e um menor impacto em termos da pegada de carbono.

A plantação de amendoim é uma alternativa às culturas já existentes na área de influência de Alqueva, conciliável com a rotação das culturas próprias da região, apresentando-se como uma oportunidade para os agricultores.

O projeto, denominado Euronuts, passou por uma fase experimental de 2 anos, levada a cabo em colaboração com a Torriba, S.A., que instalou e acompanhou cerca de 320 hectares no Ribatejo e Alentejo. Os resultados comprovaram a viabilidade da plantação. A escolha de Portugal para desenvolver este projeto prende-se com questões edafoclimáticas e com a presença de um tecido produtivo profissional e dinâmico, organizado e predisposto a agarrar novos desafios.

Atualmente, na península ibérica estão instalados 1 800 hectares de amendoim. O objetivo é atingir 10 000 hectares em 2015.

A área de regadio do EFMA atingirá os 68 000 em 2013, dos 118 000 ha do total do projeto de Alqueva a concluir em 2015.